



Roma,

Spett. SINDACO di VENTOTENE
DOTT. Santo Mauro Gerardo
sindacosantomauro@gmail.com
segreteria@comune.ventotene.it

***Elephant Italia per RAITRE presenta la nona edizione de
IL BORGO DEI BORGHI
In collaborazione con I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA***

Innanzitutto complimenti per essere stati selezionati per la nona edizione de "Il Borgo dei Borghi", la trasmissione televisiva che da 9 anni diffonde il nome e le tradizioni dei Borghi Italiani con ottimi risultati di ascolto e un forte incremento di turisti nei borghi che hanno partecipato.

Dopo il grande successo delle prime otto edizioni del programma che, nella prima serata finale ha ottenuto l'8,7% di share con oltre due milioni di spettatori e grande eco sulla stampa nazionale, parte la nona edizione del BORGO DEI BORGHI che quest'anno verrà ospitata all'interno del Kilimangiaro a partire dagli inizi di ottobre per 20 appuntamenti settimanali.

I borghi verranno votati dal pubblico su una apposita pagina internet, e da una giuria di tre esperti. Sul sito del Borgo dei Borghi è pubblicato l'apposito regolamento. La classifica, con la proclamazione del vincitore del Borgo dei Borghi 2021 verrà svelata nel corso di una prima serata sempre su RAITRE domenica 17 aprile 2022.

Stiamo attraversando un periodo complicato, dominato dall'emergenza covid19, ma abbiamo deciso lo stesso di proseguire nella nostra avventura che ha portato grande visibilità agli oltre 200 borghi che hanno partecipato finora.

"I Borghi, vera novità del mercato turistico italiano"

In questi ultimi anni si è assistito a una riscoperta dei borghi e dei piccoli centri che hanno conquistato grande consenso tra i turisti, riuscendo a entrare in competizione con le grandi mete turistiche tradizionali. Il fenomeno è dovuto in parte all'effetto Expo, ma sono molti gli esperti del settore ad affermare che è in atto un vero e proprio trend che vede i borghi in forte ascesa. Un fenomeno che sicuramente ha tratto vantaggio anche dal successo della trasmissione televisiva "Alle falde del Kilimangiaro", condotta da Camila Raznovich che ha messo a confronto i Borghi più belli d'Italia. La forza



evocativa delle immagini è stata più forte ed efficace di qualsiasi tipo di marketing territoriale."

Il sottotitolo, il tema di questa edizione sarà "il rinascimento dei Borghi"

Per assicurare la perfetta riuscita del programma, chiediamo la collaborazione delle amministrazioni comunali dei Borghi prescelti perché ci agevolino il più possibile nelle riprese. Per ogni Borgo abbiamo previsto due giorni al massimo di riprese con 2 troupes: una a terra, che curerà soprattutto le interviste e una dotata di "droni" per realizzare le famose riprese aeree del nostro programma.

L'immagine che vogliamo proporre di ogni Borgo deve essere particolarmente calda e accogliente. Vorremmo incontrare ed intervistare persone che vivono nel borgo e svolgono attività particolari o che fanno parte da sempre del tessuto sociale e culturale del posto, oltre che proporre rappresentazioni storiche o di costume che lo caratterizzano.

Sarete via via contattati da alcuni nostri incaricati di produzione, redazione, autore e regista per organizzare al meglio le riprese.

In modo particolare avremmo bisogno di:

1. Collaborazione dei Vigili urbani per le riprese con i Droni. E' indispensabile che le zone in cui voleranno i droni vengano tenute sgombre.
2. La segnalazione di alcuni giovani che ci accompagnino e ci descrivano in video il borgo con le sue tradizioni, cultura, artigianato ed eccellenze e che ci raccontino succintamente la storia e ci accompagnino a visitare gli edifici più importanti.
3. Persone che ci raccontino del futuro del borgo. Come pensa di uscire dalla pandemia. Iniziative della comunità e dei singoli. Giovani che vogliono rimanere nel borgo. Singoli o famiglie che sono ritornati a vivere nel borgo o che lo hanno eletto a loro dimora.
4. Giovani che hanno deciso di ritornare a vivere nel borgo. Famiglie che si sono trasferite o sono ritornate nel borgo
5. Segnalazione di personaggi molto legati al luogo e che svolgono attività integrate nel tessuto locale da molti anni – panettiere, ciabattino o che conducono o posseggono attività particolarmente legate ai luoghi – viticoltori, allevatori,



discendenti di antiche famiglie del luogo.

4. Segnalazione di eventuali luoghi o scorci paesaggistici rilevanti.
5. La presenza di qualche elemento coreografico – personaggi in costume, un carro con i buoi, gente in bicicletta, auto storiche ecc...
6. La possibilità di girare con i droni all'interno di chiese, castelli o quant'altro abbia una dimensione tale da permetterne il volo.

Nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti, seguiamo un protocollo Covid19 atto a garantire la massima sicurezza per le nostre troupes e per i cittadini del borgo.

Per qualunque ulteriore informazione contattare il produttore del programma
Andrea Leoni 335423800

Grazie,

Gianni Orazi

ELEPHANT ITALIA s.r.l
Via Fulcieri Paulucci De' Calboli 54
00195 Roma
P. Iva 07979040966